KING HUSSEIN FOUNDATION مؤسسة الملك الحسين

JUBILEE INSTITUTE معهد اليوبيل

مسابقة الإبداع والابتكار 20

CREATIVITY & INNOVATION COMPETITION

20

أيار - 2 - 2026

From Waste to Worth

Made By Student
Mazen Nieroukh
x
Technology Club

مسابقة الإبداع والابتكار

مسابقة الابتكار والإبداع هي مسابقة وطنية تُنظَّم من قبل مدرسة اليوبيل، ويشارك فيها الطلبة من مختلف مدارس المملكة ضمن فرق ثلاثية، لتقديم حلول مبتكرة لمعالجة قضية هدر الطعام. وتُشرف على المسابقة لجنة تنظيمية متخصصة تتولى إدارة الجوانب الأكاديمية والتنظيمية، وتوفر بيئة داعمة تُمكّن الطلبة من توظيف التفكير الإبداعي والمعارف متعددة التخصصات لتطوير أفكار عملية ومستدامة قابلة للتطبيق، ذات أثر بيئي واقتصادي واجتماعي.

أهداف مسابقة الإبداع والابتكار

- رفع الوعي البيئي لدى الطلبة حول مشكلة هدر الطعام وتأثيرها على المدارس والمجتمع.
- تنمية التفكير الابتكاري والاستراتيجي من خلال ابتكار حلول ذكية وقابلة للتطبيق.
- تعزيز الريادة الطلابية عبر تحويل الأفكار إلى مشاريع مستدامة ذات قيمة مجتمعية أو اقتصادية.
- تشجيع توظيف التكنولوجيا في تصميم حلول فعّالة لإدارة وتقليل هدر الطعام.

الأحكام العامة:

- تقتصر المشاركة على فريقين كحدّ أقصى من كل مدرسة، على أن يتكوّن كل فريق من ثلاثة طلاب، وهي مفتوحة لكافة مدارس المملكة.
- المشاريع أصلية ومتوافقة مع محور تقليل هدر الطعام، وتُقدَّم كمشروع متكامل.
- على كل فريق تقديم مشروع متكامل يوضح الفكرة المقترحة وآلية تنفيذها، على أن يلتزم بالمعايير والمتطلبات المحددة في قسم متطلبات المشروع لكل فريق الواردة في الصفحتين الرابعة و الخامسة
- رسوم المشاركة: ثلاثون دينار ، ويجب الالتزام بالموعد النهائي، وقرارات التحكيم نهائية.

نظرة عامة عن المسابقة

- الإبداع والابتكار – النسخة العشرون
- الشعار: From Waste to Worth
- الموضوع هذا العام: إدارة وتقليل هدر الطَّعام

هدف المسابقة :

- تطوير حلول ذكية وعملية لتقليل هدر الطعام في المدارس والمجتمع.
- تحويل الأفكار إلى مشاريع متكاملة قابلة للتطبيق.

الفئة المستهدفة :

- طلبة المرحلة الثانوية، الأعمار: 14–17 سنة
- فرق مكوّنة من ثلاثة طلاب
- مفتوحة لجميع المدارس على مستوى المملكة

متطلبات المشروع لكل فريق

المخطط البصري (Infographic) – إلزامي

- يوضح الفكرة والمشروع بشكل بصري واضح.
- يشمل:
  - المشكلة والحاجة لحلها
  - الحل المقترح والخطوات الرئيسية
  - النتائج والأثر المتوقع
- اختياري: إضافة رسوم متحركة (Motion Graphics) لتوضيح البيانات بشكل ديناميكي

النموذج الأولي (Prototype) – إلزامي

- يمثل الحل العملي للفكرة.
- يمكن أن يكون:
  - تطويرًا لبرنامجٍ رقميّ واحد على الأقل (تطبيق حاسوب، أو تطبيق هاتف ذكّي، أو موقعٍ إلكترونيّ) يعمل فعليًا ويقدم حلا تقنيًا عمليًا لمشكلةٍ حقيقيةٍ، أو تصميم واجهة مستخدم (UI) متكاملة وقابلة للاختبار كأحد الخيارات المعتمدة. ويمكن تطوير أكثر من برنامجٍ إضافيّ اختياريًا.
  - نموذجًا ماديًّا/Physical Model يمثل الجهاز أو الأداة أو الآلية

متطلبات المشروع لكل فريق

خطة العمل (Business Plan) – إلزامي
يجب أن تحتوي على:

1. **المشكلة والحل:** توضيح الحاجة أو المشكلة والحل المقترح مع الخطوات الأساسية لتنفيذه.
2. **الأثر المتوقع:** عرض النتائج والفوائد المتوقعة من المشروع.
3. **الموقع في السوق:** تحديد مكانة المشروع مقارنة بالمنافسين.
4. **العملاء المستهدفون:** تحديد الفئة المستهدفة واحتياجاتها.
5. **قيمة المشروع:** توضيح التدفقات النقدية وقدرة المشروع على تحقيق استدامة مالية.
6. **مصادر الإيرادات:** كيف يكون المشروع مستدام ماليًا؟ طرق تحقيق الدخل.
7. **قابلية المشروع والاستدامة:** إمكانية نجاح المشروع واستمراريته على المدى الطويل.
8. **الأمن والسلامة خلال التنفيذ:** إجراءات سلامة الفريق والمعدات

ملصق توعوي (Poster) – إلزامي

- تصميم ملصق احترافي يقدّم فكرة المشروع بشكل بصري منظّم، ويشرح المشكلة والحل المقترح للحدّ من هدر الطعام، مع إبراز القيمة الإبداعية للمبادرة.

شعار الفريق (Logo) – إلزامي

- شعار مميز يعكس هوية الفريق وفكرته.
- يستخدم في المخطط البصري والعرض التقديمي وأي مخرجات رقمية أخرى.
- تقديم منتجا متكاملا يقدم حلا إبداعيا للحد من هدر الطعام

معايير التحكيم

المعيار	الوزن	الوصف
وضوح المشكلة وفهمها	15%	مدى وضوح تعريف المشكلة وفهمها بعمق
الابتكار والأصالة	15%	مدى إبداعية المشروع وفرادته
تصميم الحل وقابليته للتطبيق	15%	مدى إمكانية تنفيذ الحل عمليًا
التوافق مع السوق والمحور	15%	مدى ارتباط المشروع بمحور المسابقة والفئة المستهدفة
إيرادات الربح والاستدامة	15%	مدى وضوح مصادر الإيرادات وقدرة المشروع على تحقيق ربح يضمن استدامته واستمراريته
الأثر المجتمعي والبيئي	15%	تأثير المشروع الإيجابي على المجتمع والبيئة
جودة العرض والإجابة على الأسئلة	10%	وضوح العرض وقدرة الفريق على الرد على أسئلة اللجنة
المجموع	100%	

للتسجيل والاشتراك في المسابقة:

امسح للتسجيل

آخر موعد للتسجيل: 4/6 — لن يُقبل أي تسجيل بعد هذا التاريخ.

للاستفسار، يُرجى الاتصال على هاتف المدرسة: 065238216 (فرعي 116)
أو على الهاتف المحمول: 962791900356+

معلومات الحساب البنكي بالدينار :